



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

Corso di perfezionamento Start Up innovative: tecniche e strumenti operativi per creare nuove imprese

PROMOTORI

Università degli Studi di Genova - Servizio Apprendimento permanente PerForm in collaborazione con Camera di Commercio di Genova, Confartigianato Imperia, Confindustria Genova, Coop Liguria, Deloitte & Touche, DIREC Associazione per la formazione in diritto dell'economia, Dixet, Erg, Genova 2021 Città della Tecnologia, Legacoop Liguria, Parco Scientifico Tecnologico Val Bormida, Pollio & Associati, Studio Legale Lupoi, Talent Garden Genova.

PROFILO

Il Corso si propone di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti indispensabili per trasformare un'idea di business in un **progetto imprenditoriale** capace di affrontare con successo la competizione sul mercato. Il Corso intende sviluppare le capacità connesse al ruolo imprenditoriale: flessibilità e capacità di adattamento, implementazione del business model, analisi dei fabbisogni finanziari e delle fonti di finanziamento, fattibilità economico-finanziaria del progetto e degli investimenti, attenzione ai vincoli e opportunità legati alla normativa societaria, fiscale e lavoristica.

DESTINATARI

Il Corso si rivolge ad **aspiranti imprenditori** che intendano sviluppare un progetto di impresa: laureati, laureandi, dottorandi e specializzandi in qualsiasi disciplina e coloro che non laureati abbiano maturato specifica esperienza di almeno due anni come imprenditore o come collaboratore di una nuova impresa.

BORSE DI STUDIO

Sono disponibili **8 borse di studio** a copertura totale della quota di iscrizione, offerte da DIREC - Associazione per la formazione in diritto dell'economia, Camera di Commercio di Genova, Erg, Deloitte & Touche, Studio Legale Lupoi.

Sono inoltre disponibili **3 premi**, che saranno assegnati ai migliori progetti imprenditoriali:

- dodici mesi di assistenza e consulenza aziendale e fiscale erogata da Pollio & Associati
- sei mesi di mentorship erogata da Deloitte & Touche
- dodici mesi di incubazione con utilizzo di strumentazione di spazi presso Centro Tecnologico Val Bormida.

Sono riservati **10 posti gratuiti** ai vincitori del Progetto Coopstartup promosso da Coop Liguria, in collaborazione con Legacoop.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il Corso, che prevede un impegno part time, si svolgerà da maggio a luglio 2016 per un totale di 100 ore.

Il percorso formativo è articolato in:

- **lezioni** di docenti universitari, esperti aziendali e testimoni qualificati provvisti di curriculum professionale di particolare rilevanza e di competenza specifica
- **Project Work**, percorsi di accompagnamento alla creazione di impresa e mentoring, strutturati in azioni di consulenza individuale/di gruppo per la creazione d'impresa e per l'elaborazione del Business Plan
- realizzazione guidata di **Pitch** relativi allo sviluppo dei singoli progetti imprenditoriali.

Dall'idea al progetto d'impresa

- Cosa significa essere un'impresa orientata al mercato
- Il business model ed i suoi elementi costitutivi
- Progettare la value propositions e selezionare i segmenti
- Identificare ed acquisire le risorse chiave
- Il ruolo del networking

Costruire il proprio Business Plan

- Il ciclo della gestione
- I componenti del Capitale e del Reddito; Ricavi e Costi; Impieghi e Fonti
- Entrate, Uscite e Cash Flow
- Costi, tipologia e struttura dei costi
- Il Business Plan. Funzioni e contenuti
- La verifica della fattibilità del progetto imprenditoriale

Conoscere le regole del gioco e tutelare la proprietà intellettuale

- Elementi di Diritto societario. La normativa per le start up innovative; le nuove forme societarie per le piccole imprese; i regimi agevolati
- La protezione della proprietà intellettuale
- Elementi di Diritto del lavoro. I contratti di lavoro
- La fiscalità per le imprese. I regimi agevolati

Individuare e acquisire le risorse finanziarie

- Il ciclo dei fabbisogni finanziari delle start up
- Le fonti di finanziamento e gli operatori finanziari specializzati per le start up
- Reperire le fonti presso banche e finanziatori

Comunicare e attrarre investitori, partner e clienti

- Pitch e presentazione della propria idea agli investitori
- L'importanza del brand nella relazione con i clienti
- Comunicazione verso gli stakeholders

Project Work

INFO

Università degli Studi di Genova

Area Apprendimento permanente, orientamento, e-learning

Servizio Apprendimento permanente - PerForm

Piazza della Nunziata 2 Genova

tel +39 010 209 9466 | perform@unige.it | www.perform.unige.it

www.facebook.com/universita.genova.perform