

Cos'è Lifebility Award

Lifebility Award, giunto alla sua sesta edizione, è un concorso organizzato dall'Associazione LIFEABILITY, rivolto ai giovani tra i 18 e i 30 anni.

Premia progetti e idee innovative, sostenibili e sociali orientate al miglioramento, alla semplificazione e alla fruibilità dei servizi pubblici e privati della comunità.

Il progetto è supportato da molti Lions Club italiani, Enti, Istituzioni, Aziende ed Università.

Lifebility Award si differenzia dalla maggior parte dei premi simili, perché basa le proprie fondamenta sulla valenza sociale ed etica dei principi del Lions International.

Il TESTIMONIAL è un volto noto come Marco COLUMBRO che ha voluto dare un suo contributo per i giovani di oggi.



Marco Columbro
ti invita a partecipare al concorso

Tutto il lavoro è svolto gratuitamente dai volontari LIONS, Prospera e non solo

- 5 anni di storia
- 95.000 visite al sito da tutta Italia di cui 27.000 nell'ultimo anno
- 19 Regioni e 38 Province
- 50 Sedi Universitarie
- 620 progetti (gli Abstract ammessi sono online)
- 850 ragazzi coinvolti di cui 179 ultimo anno
- 130 finalisti seguono corso Business Plan e Tutor di cui 40 ultimo anno
- 7 categorie per meglio confrontare i progetti
- 11 premi aiuto allo STARTUP (4 ultimo anno)
- 32 premi STAGE metà conclusi con assunzione
- 17 Borse studio da 5.000 €
- 3 Premi "Social Plus"
- 2 Menzione d'onore
- 40 soci LIONS collaborano
- 29 soci PROSPERA di cui 11 docenti e 15 TUTOR e 3 coordinamento
- 2 notai per garantire trasparenza e meritocrazia
- 38 Enti, Aziende, Associazioni per Patrocinio, SPONSOR
- Controlvalore economico globale di 5 anni = 750.000 €
- Budget reale 5 anni 150.000 € metà fonte LIONS e metà SPONSOR
- Tempo dedicato gratuitamente in 5 anni = 1.350 gg (1000 LIONS)



www.lifebilityaward.com



**LIFEABILITY
AWARD**
INNOVAZIONE
TECNOLOGICA
PER IL SOCIALE

SESTA EDIZIONE BANDO 2015/2016

concorso organizzato da
Associazione Lifebility



segui anche su



Associazione Lifebility
Piazza Diaz, 5
20123 Milano
Tel. 02 58312210
www.lifebilityaward.com
info@lifebilityaward.com



Obiettivo

Obiettivo primario del concorso è quello di sensibilizzare i giovani all'impegno sociale, spingendoli a offrire un proprio contributo concreto e ad applicare valori etici e morali nella propria vita quotidiana.

L'auspicio è che i giovani, occupando posizioni decisionali, possano essere un domani portatori di questi messaggi, per diffonderli e applicarli al sociale pubblico e privato, e per portare un reale cambiamento nella cultura della solidarietà.

Nello specifico il concorso prevede che i giovani mandino proposte progettuali di sistemi e di soluzioni relative al concetto di vivibilità.

Per favorire il confronto omogeneo tra idee che possono essere molto diverse tra loro, il Comitato ha istituito 7 categorie.

Ogni candidato dovrà indicare per quale categoria vuole concorrere:

- **Energia e Ambiente**
- **Nutrizione e qualità della vita**
- **Bioingegneria e Biotecnologie**
- **Comunicazione, Immagine e Design**
- **Trasporti e Mobilità**
- **Turismo e Beni Culturali**
- **Innovazione Sociale**

Al concorso possono partecipare giovani residenti in Italia, siano essi studenti o lavoratori, con età tra 18 e 30 anni.



Premi

I premi saranno assegnati insindacabilmente dalla Commissione di selezione che è formata da rappresentanti universitari, delle aziende e degli enti che hanno sponsorizzato il progetto e da 3 rappresentanti Lions. I criteri di valutazione sono espressi in chiaro nel Regolamento, ma in sintesi si applica la massima merito-crazia pesando i caratteri di innovazione, di sociale e i benefici attesi dai progetti proposti.

Verrà fatta una prima selezione alla presenza di un notaio di minimo 2 progetti per categoria, per un totale massimo di 42 progetti finalisti. I concorrenti, autori di questi progetti/idee, verranno premiati con un corso di 3 giorni a Milano sulla trasformazione da idea a Business Plan, e verranno poi affiancati da un tutor (un manager aziendale/consulente socio Prospera), che li seguirà per circa un mese, per la riedizione della propria idea in formato Business Plan. La Commissione di selezione, alla presenza di un notaio, determinerà, scegliendo tra i finalisti, il vincitore per ciascuna delle 7 categorie e il tipo di premio alternativamente assegnato:

- **carta di Voucher per assistenza allo start up di impresa (incubatore, commercialista fiscale, finanziaria, legale, recruiting);**
- **stage retribuito presso un'azienda sponsor, con orientamento all'assunzione. In questo caso le aziende valutano i CV ritenuti idonei all'inserimento in azienda;**
- **premio in denaro del valore lordo di 5.000,00 euro, Borsa di Studio per proseguire il proprio iter scolastico e/o progettuale.**

Gli stage non assegnati ai 7 vincitori delle singole categorie saranno resi disponibili a tutti i partecipanti al concorso. Inoltre viene istituito il Premio Social Plus, riconoscimento dato al progetto (tra i finalisti) che il pubblico, votando online, ritiene di maggior impatto sociale e che riceverà una speciale targa di riconoscimento.

Come partecipare

Chi intende partecipare al concorso deve:

- collegarsi al sito www.lifeabilityaward.com e visionare i progetti della categoria per la quale intende concorrere già presentati nelle edizioni precedenti, il Regolamento Generale e la Brochure formato pdf, che approfondisce la storia e i vincitori delle prime 5 edizioni; suggeriamo di compilare il modulo guida "Domande preliminari" che è possibile scaricare dal sito, inviarlo a info@lifeabilityaward.com e attendere risposta;
- inviare la propria idea, a info@lifeabilityaward.com; compilando integralmente il modulo progetto (che potete scaricare preventivamente) ed allegando quanto richiesto.

Tempistiche

Novità della sesta edizione è la suddivisione in due sessioni

Sessione 1:

- **29 gennaio 2016 ore 16.00:** limite ultimo per la presentazione dei progetti appartenenti alle categorie "Energia e Ambiente", "Nutrizione" e "Bioingegneria e Biotecnologie".

- **Metà febbraio:** fase di "pre-screening" che avverrà alla presenza di un notaio e sarà a cura del Comitato Organizzatore i cui membri sono competenti sulle materie. Saranno identificate un numero massimo di 18 idee con un minimo di 2 per Categoria.
- **2-3-4 marzo 2016:** corso in aula sulle metodologie di sviluppo di un "Business Plan" rivolto ai finalisti della prima sessione.

Segue il tutoring di circa un mese.

- **10 aprile 2016:** termine ultimo per riproporre i progetti alla Commissione di Selezione.

Sessione 2:

- **31 marzo 2016 ore 16.00:** limite ultimo per la presentazione dei progetti appartenenti alle categorie "Comunicazione, Immagine e Design", "Trasporti e mobilità", "Turismo e beni culturali" e "Innovazione sociale".
- **Metà aprile 2016:** fase di "pre-screening" che avverrà alla presenza di un notaio e sarà a cura del Comitato Organizzatore i cui membri sono competenti sulle materie. Saranno identificate un numero massimo di 24 idee con un minimo di 2 per Categoria.
- **4-5-6 maggio 2016:** corso in aula sulle metodologie di sviluppo di un "Business Plan" rivolto ai finalisti della seconda sessione. Segue il tutoring di circa un mese, per consentire ai finalisti del concorso di approfondire le proprie capacità, anche al fine di migliorare gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione.
- **12 giugno 2016:** termine ultimo per riproporre i progetti alla Commissione di Selezione.

Il gruppo di giudici del pre-screening sarà composto da LIONS, rappresentanti delle Università e di Prospera che poi ne seguirà formazione e tutoring con lo scopo di approfondire le capacità dei finalisti, migliorando gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione.

La partecipazione alla sessione in aula è obbligatoria poiché rende fruibile il tutoring.

Essa comporta che le spese di viaggio e soggiorno a Milano siano a carico dei partecipanti. Nel caso in cui il progetto sia proposto da un team, la partecipazione al corso in aula è prevista per un solo componente del medesimo team.

- **9 maggio - 12 giugno:** votazione aperta a tutti per il premio "Social Plus".
- **23 giugno:** la Commissione di Selezione alla presenza di un notaio, stabilisce i vincitori ed i premi assegnati. I vincitori verranno avvisati il giorno seguente. L'elenco dei vincitori verrà pubblicato sul sito entro tre giorni.
- **30 giugno:** Premiazione ufficiale a Milano.